

## **Weitreichend platziert: „Quick Web Response“ macht Unternehmen in Sozialen Medien und Suchmaschinen sichtbar**

19.11.2012 - 8:26 Uhr - clickraum GmbH

Der Schlüssel zu mehr Sichtbarkeit im Web führte viele Jahre fast ausschließlich über Google: Eine aussagekräftige Website mit hochwertigem Inhalt in professioneller Form und schon stellte sich der natürliche, unbezahlte Besucherstrom ein.

Das neue, vom Online Marketing-Spezialisten clickraum entwickelte Programm „Quick Web Response“ geht weit darüber hinaus. Es lassen sich damit nicht nur hohe Platzierungen im natürlichen Suchindex erreichen, sondern es werden auch neue Traffic-Kanäle aufgebaut und sinnvoll vernetzt. Mit „Quick Web Response“ erweitert clickraum im November 2012 sein Inbound Marketing Paket für Mittelständler und Großunternehmen um eine Vielzahl weiterer Besucherquellen.

„Quick Web Response“ kombiniert OnSite-SEO, also alle inhaltlichen, strukturellen und technischen Maßnahmen, die an einer Website selbst vorgenommen werden, mit Content Marketing, Online PR und Social Media. Letztere setzen auf den unmittelbaren Nutzen für Interessenten, der nur durch hochwertige Online-Inhalte entstehen kann. „Mit Quick Web Response“ verbessern wir messbar die Sichtbarkeit von Produkten oder Dienstleistungen in Suchmaschinen, Content-Sharing-Diensten und Social-Communities“, erklärt clickraum-Geschäftsführer Tim Krebs.

### **Gute Sichtbarkeit in Social Media und Google`s Universal Search**

Zentral für den Erfolg ist der spezielle Maßnahmenkatalog und Kanalmix, der je nach Branche und Produkt passend zusammengestellt wird. „Quick Web Response“ beinhaltet eine komplette Analyse des Leistungsangebots des Kunden: Je nach Bedarf empfiehlt sich eine Überarbeitung oder eine Ergänzung der Inhalte, die im Web gefunden werden sollen. „Quick Web Response“ stellt speziell entwickelten Content im Social Web bereit, um genau dort präsent zu sein, wo Interessenten nach Produkt- und Hintergrundinformationen suchen. Dies können Bilder, Videos, Texte oder auch Ratgeber sein.

Ein anderer wesentlicher Teil ist das „Onsite-SEO“. Hier wird die Website mit relevanten Schlüsselbegriffen, Partnerlinks und sichtbarem Text so vorbereitet, dass diese zum gesuchten Thema bzw. Begriff eine möglichst hohe Relevanz im Suchindex aufweist. Unser „Onsite-SEO“ steht für seriöse Suchmaschinenoptimierung, die sich vorrangig der Form und dem Inhalt der Website annimmt“, so Tim Krebs. „Die Maxime von clickraum war von Beginn an, unseren Kunden alternativ zu Pay Per Click-Marketing auch andere etablierte Wege aufzuzeigen.“

## Neuverknüpfungen und Relinking steigern Bekanntheit und Conversion

Ein weiterer Vorteil von „Quick Web Response“: die Möglichkeit der Steigerung von Besucher- und Interessentenzahlen auf der firmeneigenen Website – gerade von Online-Händlern und spezialisierten Nischenanbietern. Während Werbung auf CPC- oder TKP-Basis über das stets knappe Budget begrenzt bleibt, können sich über „Quick Web Response“ erzeugte Besucherströme nicht nur dauerhaft halten, sondern durch erneutes Verlinken (Relinking) sogar potenzieren. Ermöglicht wird das durch Identifikation relevanter Social Media Angebote, die aufgebaut und sinnvoll vernetzt werden. Dank hoher Reichweite können Sichtkontakte bis in den hohen sechsstelligen Bereich aufgebaut werden – ohne dass pro Interessenten direkte Kosten anfallen. Dadurch ergibt sich ein geschlossenes Response-Konzept – das Interessenten und Kunden begeistert.

Auf diese Weise können Unternehmen auch ohne große Online-Budgets von regionalen und europaweiten Besucherströmen profitieren, um Bekanntheit und Umsatz auszubauen.

Unsere Analysen zeigen deutlich, dass auch SEA und Direkteingaben profitieren.

### Mehr Informationen unter:

<http://www.clickraum.de/quick-web-response>

Die clickraum GmbH ist ein Spezialist für Performance- und Inbound Marketing. Zu ihren Kunden zählen mittlere und große Unternehmen mit Fokus auf Geschäfts- und Privatkunden (B2B/B2C). Die Full-Service-Agentur generiert aus reinen Klick-Besuchern loyale Kunden – durch Suchmaschinenwerbung, Sichtbarkeits- und Ranking-Optimierung in der Universal Search sowie mit eigenen Dialogwerkzeugen. Dazu zählen auch responsive Darstellungslösungen für diverse Endgeräte, die bei Landing-Pages, Blogs und Useletter eine bestmögliche Zugänglichkeit und Bedienung garantieren. Bei der Vermarktung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen vertraut die Online-Marketing-Agentur aus der Nähe von Frankfurt/Main auf das eigenentwickelte „Quick Web Response“, das zur Kundengewinnung auf natürliche, unbezahlte Besucherströme setzt.

clickraum GmbH  
Performance Marketing  
Wilhelm-Umbach-Str. 14  
63225 Langen

+49 6103 2707 402  
[info@clickraum.de](mailto:info@clickraum.de)  
[www.clickraum.de](http://www.clickraum.de)