

B2B CONTENT MARKETING

DIE 10
HEISSESTEN TOOLS

Was Sie tun müssen,
um Besuchermagnet
zu werden

clickraum:

B2B Content-Marketing

Noch immer hängt B2B-Marketing beim Content Marketing dem B2C hinterher. Dabei mangelt es meist an Ideen & Bereitschaft stärker in SEO, Blogs und Social Media zu investieren - sprich in die Kanäle zu gehen, die sich besonders gut eignen um langfristig Vertrauen aufzubauen.

Im B2B-Marketing sollten daher Probleme klar wahrgenommen und benannt werden, um sich als kompetenter Problemlöser zu positionieren.

Lean Content Marketing

Wie läßt sich Vertrauen aufbauen?

Nur wenige KMUs haben im B2B-Marketing große Budgets zur Verfügung. Aufwendige TV- und Videoproduktionen fallen damit ebenso weg wie großflächige Print-Kampagnen.

Daher haben wir zehn **kostengünstige Ansätze** zusammengestellt, die Unternehmen helfen langfristig Beziehungen mit potentiellen Unternehmenskunden zu kultivieren.

Ratgeber, How To (PDF)

01

Kompakte Informationen, die Ihre Kunden inspirieren oder helfen ein praktisches Problem zu lösen sind sehr wirkungsvoll. Bringen Sie den Nutzwert immer an erste Stelle.

Vorteile

Was sich gut liest, wird mehr geteilt und verlinkt.
Kostengünstig zu produzieren.

Für Leser und Crawler leicht zu erfassen.

Screencasts, Webinare

02

Stellen Sie Ihr Produkt in einer Serie von kurzen Screencasts vor. Auch mit Aufzeichnungen von Webinaren kann Ihr Unternehmen punkten.

Vorteile

Schon bald kann dieses Format vollständig semantisch indiziert und von Google zur relevantesten Stelle verlinkt werden.

8 weitere Tools auf Anfrage

Schreiben Sie uns!

clickraum GmbH • Frankfurt-Süd

SEO. SEO-Audit. Keyword-Analyse

Deep Links SEO

clickraum GmbH • Frankfurt-Süd
SEO. SEO-Audit. Keyword-Analyse

www.clickraum.de/seo-frankfurt

www.clickraum.de/seo-umlandeins

www.clickraum.de/seo-audit-und-analyse

Sie suchen noch mehr Ideen? Wir helfen gerne.

clickraum GmbH

SEO-Agentur. Social Media. Websites.

63225 Langen (Hessen)

FON +49 6103 2021 067

info@clickraum.de

www.clickraum.de

go.clickraum.de/blog