

# Erfolgreiches Digitalmarketing braucht viele Plätze

06.06.2019 | Social Media, Pay-per-Click, Display-Marketing

- Pressemitteilung -

Der Online Marketing Spezialist clickraum erweitert zum Juni 2019 für Mittelständler sein Pay-per-Click Angebot.

Mit „Clickraum Channels“ lassen sich hochwertige Besucher und Interessenten auf die eigene Website lotsen und das mit bestmöglicher Transparenz und Erfolgskontrolle. Alles lässt sich mit einer einzigen Buchung aktivieren. Dabei hat der Werbekunde die Auswahl zwischen vordefinierten Zielgruppen oder verhaltensabhängigen Merkmalen wie Kaufbereitschaften und Interessen. „Auf diese Weise lassen sich sehr gute Reichweiten und Resultate erreichen – vor allem dadurch, dass wir die genau zum Kunden passenden Kanäle mixen und überwachen“, weiß Geschäftsführer Tim Krebs.

In den „Clickraum Channels“ werden neben beliebten Suchmaschinen wie Google, Bing, Yahoo, Qwant und duckduckgo auch die führenden Top-Publisher in Deutschland mit passenden Special Interest Angeboten einbezogen sowie die wichtigen Social Networks. „Ausschlaggebend für die Impressionen und Klicks sind zunächst unsere Erfahrungswerte. Passt der Kanal überhaupt zum Produkt des Kunden und welche Resonanz konnte bei vergleichbaren Produkten in anderen Kampagnen erreicht werden?“, präzisiert Krebs.

Mit dieser Vorauswahl und der leistungsabhängigen Nachsteuerung können „clickraum Channels“ eine Marke sowohl aufbauen und bekannter machen als auch Performance-Ziele in Form von Leads und Sales erfüllen. „Kurz gesagt der Kunde kauft nicht nur Hoffnung, sondern auch immer einen meßbaren Erfolg“, fasst Tim Krebs zusammen.

clickraum setzt mit seinen Channels auf Breite, Diversität und Reproduzierbarkeit. „Die Monokultur, die wir bei vielen Werbetreibende beobachten, ist ein Auslaufmodell. Denn die Überbuchung weniger Wasserstellen führt langfristig zu einem Versiegen der Quelle. Durch die Nachahmer sinkt neben dem Share-of-voice auch die Individualität – so dass der Wert des Werbeplatzes inflationiert“, erläutert Geschäftsführer Tim Krebs.

Gerade Unternehmen, die sich auf Privat- oder Geschäftskunden spezialisiert haben, können mit unseren PPC-Channels schnell sichtbare Erfolge erzielen und das zu moderaten Kosten. „Denn wir werten ständig aus, was funktioniert und was nicht – und steuern entsprechend nach. Die Vielzahl von Nischen, die wir bedienen und bündeln erzeugen einen starken Zustrom an qualifizierten Interessenten“, betont Krebs.

Wer dieses neue, kombinierte Werbeformat für sich ausprobieren möchte, wendet sich über die Website oder telefonisch an die Agentur aus dem Rhein-Main-Gebiet.

clickraum GmbH  
Performance Marketing  
Wilhelm-Umbach-Str. 14  
63225 Langen (bei Frankfurt /Main)

+49 6103 20 21 067

Die clickraum GmbH bei Frankfurt/M. ist Spezialist für Performance- und Inbound Marketing. Clickraum macht aus Interessenten loyale Kunden mit Hilfe von Pay-per- Klick, Native Advertising, Ranking- und Sichtbarkeitsoptimierung in Suchdiensten und Social Networks. Mit eigenschöpferischen Dialogmitteln wie Text-, Bild- und Videoanzeigen, Landingpages und Websites werden zielgerichtet Sichtkontakte, Klicks und Conversions aufgebaut. Zu den Kunden der 2009 gegründeten Full-Service-Agentur zählen kleine und mittlere Unternehmen, die erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen anbieten.