CHECKLISTE clickraum

#### **GOOGLE ADS**



Was Du tun musst, um mit Google Ads erfolgreich zu starten

clickraum:

# Listen für Schlüsselbegriffe



Verschaffe dir einen Überblick zu den Schlüsselbegriffen deiner Branche. Welche typischen Worte und Wortkombinationen sind im Umlauf?

Ordne die Schlüsselbegriffe nach Suchintention und nach Ausgangspunkt im Kaufent-scheidungsprozess der Kunden.

## Synonyme finden



Nicht jeder sucht gleich. Suchansätze und Suchbegriffe können sehr individuell sein. Diese sind ein Produkt aus Wissen, Erfahrungen und dem aktuellen Stimmengewirr (Buzz, Hype)

Überlege wie Alter, Bildungsgrad und Hintergrundwissen die Suchanfragen verändern könnten. Versuche sehr breit zu denken, um keine Kundengruppe auszuschließen.

#### Lokale Wortkombinationen



Die Mehrzahl aller Suchanfragen hat einen lokalen Bezug. Kombiniere die Suchbegriffe mit Ortsnamen, Regionen, Bundesländern und Ländern (sofern als Absatzgebiet sinnvoll)

#Frankfurt am Main #Rhein-Main-Gebiet #Hessen #Deutschland

### Weitere Keywords finden



Nutze zusätzlich Keywordtools, um weitere Begriffe zu finden und wichtige Querbezüge aufzudecken.

Suche semantische Begriffe\*, die eine ähnliche Bedeutung aufweisen.

\*lexikalische Semantik, Wortfelder, Worte mit Sinnverwandschaft

# Themenkategorien bilden



Bringe Ordnung in das Chaos, sortiere und ordne die Begriffe ein.

Bilde Taxonomien\*, die häufig mit dem Suchbegriff erscheinen, um ein besseres Gesamtbild zu erhalten.

<sup>\*</sup>Gliederungen, Kategorien, Klassifikationen

# Website & Kategorien stimmig?



Stimme die Keyword-Kategorien und Einordnungen mit der Website-Struktur ab. Sind Unstimmigkeiten da oder wurde mglw. etwas übersehen? Macht eine andere Menü-Struktur u.U. heute mehr Sinn?

Wie strukturieren Mitbewerber? Ist eine gewisse Einheitlichkeit zu erkennen? Wo liegen etwaige Schwächen? Wenn ja, mache es besser!

## Anzeigegruppen bilden



Schreibe zu jeder Anzeigengruppe mindestens drei verschiedene Anzeigentexte. Variiere mit Überschrift, Wortstellung und Vorteilen.

Konzentriere dich pro Anzeigengruppe auf nur wenige Keywords. Diese bilden ein sinnvolles Cluster. Verlinke die relevanteste Landeseite oder baue eine passende.

### Bilde sinnvolle Kampagnen



Die Qualität des Kontos nimmt mit der Anzahl der Kampagnen tendenziell zu. Packe Anzeigengruppen, die eine gleiche Aussteuerung bei Budget, Zeit, Region, Zielgruppe, Gebotsstrategie) erfahren sollen, zusammen.

Fasse max. 2-3 Anzeigengruppen in einer Kampagne zusammen, um sich wichtige Steuerungsmöglichkeiten zu erhalten.

### **Engmaschige Kontrollen**



Überprüfe täglich oder mindestens zweimal wöchentlich umfassend Sucheingaben und aufgeschaltete Keywords. Wird das gewünschte Ziel erreicht? Checke die Keywords und Anzeigenausspielungen innerhalb einer Anzeigengruppe. Korrigiere zu geringe Klickraten und Unerwünschtes zeitnah.

## Web Analytics einbinden



Verknüpfe deine Kampagnen mit Tools wie Google Anlaytics, Matomo oder eTracker.

Mache Erfolge oder etwaige Mißerfolge schneller sichtbar. Nutze Campaign-IDs.

Wie, wo und wann konvertieren Kampagnen besser? Habe ein waches Auge auf Wechselwirkungen zwischen Paid- und Unpaid Search sowie Social Media Maßnahmen.

## Fragen? Wir helfen gerne.

clickraum GmbH SEA. SEO. SMM. Websites 63225 Langen (Hessen) FON +49 6103 2021 067

info@clickraum.de www.clickraum.de



# Besuche auch unsere SEA-Seiten...



Tim Krebs, Dipl. Betriebswirt (FH) Senior SEA Manager & Berater Jetzt starten und kostenfreie SEA-Erstberatung vereinbaren!

- 60 Minuten Beratungsgespräch
- Persönlich oder Online Meeting
- 5 umsetzbare Quick Wins
- 15 Minuten Vorbereitungsgespräch
- Individuelles Angebot für Sie

Nutzen Sie meine Möglichkeiten info@clickraum.de Mein Team und ich freuen uns auf Sie!

Fon +49 6103 2021 067

Mo-Do 8.30 - 19.00 Uhr freitags 8.30 - 16.30 Uhr



in XING



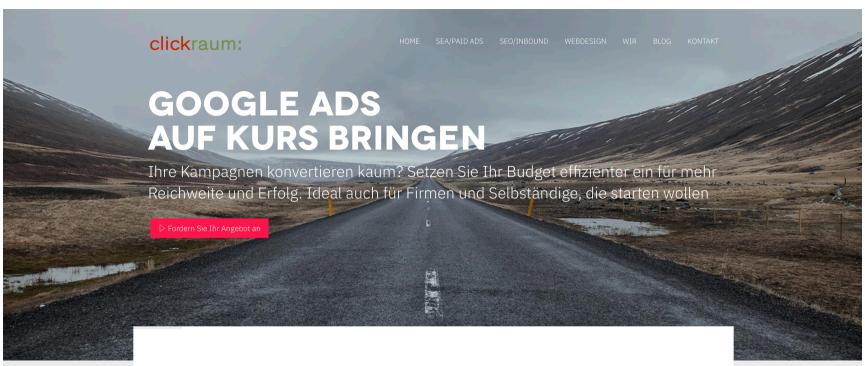
#### Premium Google Ads Management

10 JAHRE EXPERTISE IN SEA/SEM · PERFORMANCE-MONITORING · ZUFRIEDENHEITSGARANTIE

Als <u>Google Ads Spezialist</u> mit 10+ Jahren Erfahrung bieten wir unser bewährtes <u>Premium Konto-Management</u> an. Nach der Maxime "Raus aus der Unsichtbarkeit" wird täglich optimiert - und zwar so, dass die monatliche Gesamtleistung stimmt und Sie profitabel wachsen. Dank der intensiven und persönlichen Betreuung können wir unseren Kunden eine bestmögliche Budgetausschöpfung garantieren. Unsere Preiskalkulation ist dabei sehr flexibel und berücksichtigt jeweils die Ausgangslage und die Wettbewerbsintensität unserer Kunden.

tungssteigerungen von bis zu 500 Prozent bei gleichzeitiger Kostensenkung pro Sale bzw. Lead. Hierzu werden ausgeklügelte Kampagnen mit nachfragestarken, hochrelevanten als auch chancenreichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Anceuseichen Keywords entwickelt - qie mit mit exakt passenden Anceuseichen Keywords entwickelt - qie mit mit exakt bassenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - qie mit mit exakt bassenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - qie mit mit exakt bassenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - qie mit mit exakt bassenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Keywords entwickelt - die wir mit exakt passenden Vuceuseichen Von Vuceuseichen Vuce

tierten, um höhere Gewinnmargen zu erzielen. Unser Premium-Paket umfaßt ein kontinuierliches Engagement von 10,0 Stunden pro Woche. In dieser Zeit bieten wir eine einzigartige Rundum-Betreuung. Es werden Keywords, Kampagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. Iu gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es merden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. Iu gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es merden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. Iu gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es merden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es merden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es werden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Rundm-Betrennug. Es werden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es werden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es werden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es werden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es werden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es werden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es werden Keywords, Kambagnen, Anzeigengruppen und bus Moche. In gieser Seit pieten mir eine einzigartige Brundm-Betrennug. Es werden keine und heine Es werden und heine Es wer



#### Google Ads Webinare 2022

ALLE OPTIONEN VON GOOGLE ADS AUSSCHÖPEEN UND NEKUNDEN GEWINNEN

Das große C hat uns noch immer im Griff... Dennoch muß alles irgendwie weiter gehen - denn ohne starkes Neukundengeschäft wird alles noch schwieriger. Google Ads setzt den Fokus auf Sichtbarkeit in den Suchergebnissen und auf Partnerseiten. Dabei steuern vor allem Keywords den präzisen Zulauf passender Interessenten.

Schwerpunkte sind Anzeigen in:

Google Search, Google Maps und Youtube sowie in bekannten Online Medien wie Tageszeitungen, Magazinen und Apps

sowie in bekannten Online Medien wie Tageszeitungen, Magazinen und Apps clickraum:

SEA/PAID ADS SEO/INBOUND WEBDESIGN WIR BLOG KONTAKT

#### PERFORMANCE MARKETING FRANKFURT AM MAIN\*

Oben platziert in Google. Mit unseren Suchwortanzeigen und Suchindex-Optimierungen kommen Sie schneller ans Ziel. Ergänzende PPC-Channels mit präziser Ansprache und hohen Leadquoten. Wir können B2B und B2C.

#### Unsere Leistungen

+49 6103 2021 067 · ONLINE LEADS UND MARKENENTWICKLUNG



SEA | Pay per Click

Keyword-Marketing und Display Ads: Strategie + Umsetzung



**Corporate Websites** 

Webentwicklung, Websites, Blogs, Landingpages mit CMS



Web Monitoring, CRO

Integration, Variantentests und Reporting für mehr Conversi-



SEO | Inbound Marketing

Natürlicher Suchtraffic. Content-Entwicklung für Top-Rankings



Besucher im Mittelpunkt

Bei Leadgen denken wir digital. analog und mehrdimensional



10+ Jahre Erfahrung

Schnelle Resultate mit viel Wissen & Können

# Warum clickraum? neutral. durchdacht. sparsam.

- beraten 100% unabhängig von Google
- finden Chancen & Marktlücke für Ihren Erfolg
- steigern Performance mit weniger Budget



# Was sind unsere Schwerpunkte? Erklärungsbedürftige Produkte & DL

- B2B-Unternehmen und Produzenten
- ITK-Anbieter, Industrie, Handwerk
- Kanzleien, Gewerbemakler, Consulting



info@clickraum.de www.clickraum.de

# Wo finde ich clickraum? middedrin. Frankfurt-Süd.

clickraum GmbH SEA. SEO. SMM. Websites 63225 Langen (Hessen) FON +49 6103 2021 067



info@clickraum.de www.clickraum.de