

Ungenügende Core Website Vitals, was nun?

Warum Unternehmen das Mobile First Indexing der Website im Blick haben sollten

Oktober 2021 | Langen bei Frankfurt M., clickraum GmbH

- Pressemitteilung -

Wer als Unternehmen mit starken Marken konkurriert kommt nicht umhin seine Website an die neuen Google Performance-Anforderungen, auch Core Website Vitals genannt, anzupassen. Speziell der "Mobile Index" von Google legt diese Meßlatte höher und zwingt Unternehmen besonders hier alle Suboptima zeitnah zu beheben. Diese heißen Ladezeit, Antwortzeit und Layout-Versatz und werden in Form einer simplen Ampel gemessen. Wichtig zu wissen ist, dass die Metriken zwar nach Mobile und Desktop aufgeteilt sind aber nur die mobilen Signale für das Ranking des Seiten herangezogen werden. Denn seit März 2021 hat Google auf 100% Mobile-First-Indexierung umgestellt.

Top-Platzierungen in Google sind mit ungenügender Website-Performance kaum noch zu erreichen. Zwar sind die technischen Performance-Attribute nur einige von den über 200 Faktoren, die Google insgesamt berücksichtigt. Klar ist aber auch, dass Google nur schnell und fehlerfrei ladende Websites einen Sonnenplatz gibt. Schließlich steigt und fällt Google's Gunst bei den Nutzern mit der Qualität der Suchtreffer - und diese Qualität definiert sich vor allem über die Ladezeit der mobilen Suche. .

Alle Unternehmen sind daher angehalten das mobile Nutzererlebnis regelmäßig zu testen und bei allen hochplatzierten Suchtreffern engmaschig zu kontrollieren. Denn schnell kann ein(e) Content-Manager/in durch eine Unachtsamkeit das Testat sprengen, z.B. wenn die verwendeten Bilder nicht verkleinert und komprimiert worden sind. Häufiger sind es aber Scripte, CSS, Widgets oder Reihenfolgeprobleme, die die Bewertung verhaseln.

Clickraum überprüft und optimiert als technischer SEO-Spezialist die Performance von Unternehmenspräsenzen. "Dabei setzen wir auf Quick Wins, die zügig Verbesserungen bei der Ladedauer und der visuellen Stabilität bewirken", sagt Tim Krebs, Geschäftsführer der clickraum GmbH. Eine enge Abstimmung mit dem Webmaster, Content-Managern und der Webagentur des Kunden ist immer sichergestellt. Wir fassen alle Problempunkte übersichtlich zusammen, berechnen den Aufwand und optimieren solange bis das Ergebnis stimmt. Am Ende hat der Kunde eine Website, die schneller und freier läuft und so einige Plätze in den Suchergebnissen aufsteigen kann.

Keywords

Mobile First Index, Mobile First Indexing, Mobile First Indizierung, Core Website Vitals, ,
technisches SEO, SEO-Spezialist, Suchmaschinen-Optimierung, SEO Agentur
Frankfurt

Mehr Informationen unter:

<https://www.clickraum.de/core-website-vitals-check-hilfe-und-optimierung>

clickraum GmbH

SEO · SEA · PPC · Social Media

Wilhelm-Umbach-Str. 14

63225 Langen (bei Frankfurt /Main)

Die clickraum GmbH bei Frankfurt/M. ist Spezialist für SEO, Inbound- und Performance Marketing. Clickraum macht aus Interessenten meßbare Conversions mit Hilfe von Ranking- und Sichtbarkeitsoptimierung in Google, Bing und Business Netzwerken wie LinkedIn, Xing oder Instagram. Mit eigenschöpferischen Dialogmitteln, Contents und technischen Anpassungen auf Corporate Websites werden zielgerichtet Sichtkontakte und Klickbesucher in der Google Suche generiert und zu Leads und Neukunden weiterentwickelt. Zu den Kunden der 2009 gegründeten Full-Service-Agentur zählen Unternehmen von klein bis groß, die erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen für B2B- und B2C-Kunden anbieten. Branchenschwerpunkte, der zwischen Frankfurt und Darmstadt niedergelassenen Agentur bilden ICT-Unternehmen, Anwalts- und Steuerkanzleien, Immobilienmakler, Handwerk & Industrie sowie Kliniken und Arztpraxen.